



Vulli



L'entreprise en chiffres :

Effectif : 60 personnes
Date de Création : 1946
Chiffre d'Affaires : + 10 M€

L'activité :

Fabricant de jouets 1^{er} âge et d'articles de puériculture

L'ERP utilisé :

SILVER-CS



Sophie la Girafe



Poissons Arroseurs



L'Arbre Magique

Créée en 1946, **VULLI**, société française basée à Rumilly dans le Département de Haute Savoie, est un acteur incontournable du marché du jouet de la petite enfance.

On ne présente plus les produits phares de cette société comme Sophie la Girafe née le jour de la Sainte Sophie le 25 Mai 1961, mais aussi l'Arbre Magique, la Trotypatte ou bien encore le Jardin de Sophie.

VULLI bénéficie d'une excellente cohérence de gammes. Sophie la Girafe rencontre un tel succès qu'aujourd'hui elle se décline en toutes sortes de produits : peluches, sucettes, cadres, accessoires de puériculture pour le bain, parfum Sophie la Girafe...

Activité

La production est réalisée pour 60% sur le site de Rumilly en Haute Savoie. **VULLI** possède un véritable savoir-faire dans les domaines du rotomoulage caoutchouc (fabrication sans soudure ni collage) et dans l'injection de matières plastiques.

C'est le secret de fabrication maison qui donne sa texture et son odeur à la célèbre Sophie la Girafe. En effet, la girafe est composée de caoutchouc naturel et de peinture alimentaire, ceci dans un souci d'hygiène et de sécurité.

Présents chez tous les spécialistes de la petite enfance et de la Grande Distribution, les produits **VULLI**, qui comptent environ 250 références, disposent d'une forte notoriété auprès des professionnels, comme des consommateurs.

Le Projet

Le projet de renouvellement du système d'information de l'entreprise résulte de 2 constats. Les produits utilisés, une solution pour la gestion de production et un produit réalisé pour **VULLI** pour la comptabilité et la gestion commerciale, vieillissent. Ils ne répondent plus correctement aux attentes des utilisateurs, et les temps de traitements deviennent longs. Mais surtout, la non communicabilité des 2 systèmes commence à devenir de plus en plus gênante.

La volonté de la société est donc de chercher un produit global, uniformisant le système d'information et homogénéisant les données de l'entreprise, innovant et améliorant les temps de traitements notamment des calculs MRP.

THESAME est sollicité pour les aider à mener le projet, faire un cahier des charges et rechercher le prestataire et le produit qui répondra le mieux aux besoins de la société. 10 éditeurs sont contactés, et 3 retenus en short list.

L'ERP **SILVER-CS** est choisi pour équiper **VULLI**. Les raisons de cette décision sont la connaissance du monde du jouet avec des références dans ce domaine, et surtout des fonctionnalités intégrées dans l'ERP **SILVER-CS** notamment les conditions commerciales, qui sont très importantes pour **VULLI**.

Le projet se déroule dans de bonnes conditions avec les équipes **SILVER-PROD**. La gestion du planning du projet a été très importante, et les consultants **SILVERPROD** vigilants sur sa bonne exécution.

Le lancement du produit se fait en 2 temps, 1^{er} décembre 2004 lancement de la production et 1^{er} janvier 2005 lancement de la gestion commerciale et de la comptabilité

« **SILVER-CS** est un produit très puissant au niveau commercial, grâce à son front office. » nous explique Monsieur **GERVASONI** Responsable Informatique de l'entreprise « De plus la dimension des bases de données nous permet de conserver un grand nombre d'informations, que nous devons garder de 5 à 10 ans. L'intégration des liens multimédias, ainsi que la possibilité de faire des requêtes et des extractions sont des aspects du produit extrêmement positifs dans notre gestion quotidienne ».

André GERVASONI

Responsable Informatique
andre.gervasoni@vulli.fr

