

La Parole aux Clients : SACRED



SILVERPROD

L'ESSENTIEL EN UN COUP D'ŒIL
SUR L'ENTREPRISE SACRED

L'entreprise en chiffres :
CA 2006 : 31 Millions d'Euros

Siège :
Saint Lubin des Joncherets (265
personnes)

Filiales:

- Sacred Europe (Alsace,
France - 50 personnes)
- Wuhan Sacred Rubber
(Wuhan, Chine - 50 personnes)
- Sacred Mexicana
(Aguascalientes, Mexique - 50
personnes)
- Sacred Maroc (Casablanca,
Maroc - 29 personnes)
- Sacred Dacie (Fagaras, Rou-
manie)

L'activité : conception, production,
logistique de mélanges à base d'é-
lastomère et de pièces techniques en
caoutchouc vulcanisable et thermo-
plastique.

L'ERP utilisé :
SILVER-CS
60 postes sur 2 sites



La société

Spécialisée dans la conception, la production et la logistique de mélanges à base d'élastomère et de pièces techniques en caoutchouc vulcanisable et thermoplastique, la société **SACRED** a pour cible privilégiée les constructeurs et équipementiers automobiles mondiaux.

Ses 4 axes stratégiques sont les suivants :

- **Le marché :** afin d'être plus proche de ses clients et leur apporter un véritable service de proximité **SACRED** s'est implantée en Europe, Asie et Amérique, en développant des coopérations industrielles et commerciales.
- **Le produit :** la société **SACRED** est moteur dans la veille technologique pour les innovations dans les fonc-

tions, les matériaux, et, les process.

- **L'organisation industrielle :** **SACRED** recherche continuellement à diminuer ses prix de revient par une organisation industrielle rigoureuse, animée par un personnel formé et motivé.
- **La satisfaction des acteurs de SACRED :** celle-ci est primordiale et est définie de la manière suivante :
 - Client : Assurer la qualité des conceptions, produits et services.
 - Personnel : Assurer la motivation par une politique exemplaire.
 - Actionnaires : Assurer un retour juste sur investissement.
 - Fournisseurs : Assurer la politique d'achat

Historique

- 1947 : Création de Sacred à Boulogne Billancourt
- 1956 : Installation à Saint Lubin des Joncherets
- 1984 : Création de CFA
- 1989 : Création de Sacred Europe
- 1995 : Création de Wuhan Sacred Rubber (Chine)
- 2001 : Création de Sacred Mexicana
- 2003 : Création de Sacred Maroc
- 2005 : Création d'une usine neuve en Chine
- 2007 : Création de Sacred Dacie en Roumanie



Le Projet

Équipée avec un produit vieillissant la société **SACRED** commence à regarder les solutions ERP en 2000.

SILVER-CS était un produit recommandé par **GALIA**, qui rentrait parfaitement dans les critères déterminés de prix et de qualité. En effet, la spécialisation automobile de **SILVER-CS**, et sa convivialité ont séduit les responsables du projet ainsi que les utilisateurs.

Dans un premier temps, la gestion commerciale automobile est implantée ainsi que la gestion par étiquettes qui est très importante pour les fournisseurs du monde automobile. 1 an et 1/2 après, la gestion de production et la gestion de la qualité sont activées sur les 2 sites de Saint Lubin des Joncherets et de Thann. « Notre configuration est de 60 postes répartis sur ces 2 sites . Nous tournons sur des serveurs windows avec une base de données **ORACLE**. » nous explique **Danièle GUILLEMAIN** chef du projet.

Les Clients

Constructeurs : PSA, Renault - Nissan, General Motor - Opel, BMW - Audi, Daimler Benz, Porsche

Équipementiers : Autocable - Behr - Calsonic - Delphi Corporation - Dura - Euro Automobile - Bourbon Fabi - Faurecia - Ficoso - ITW - JTEKT - Lear Corporation - Lemforder Nacam - Mark IV - Mecaplast - MGI Coutier - NSK - Oxford - Siemens - Mann & Humel - Teleflex - Tenneco - Thyssen-Krupp Presta - TRW - Valeo - Yazaki

SACRED utilise l'ensemble des modules de **SILVER-CS** : les achats, la gestion commerciale, la GPAO, la qualité, la facturation. « L'implantation de **SILVER-CS** a été très bénéfique pour la société notamment au niveau de la gestion des stocks. Nous avons installé des postes de gestion radio dont les opérateurs travaillant dans les magasins ne pourraient plus se passer aujourd'hui. Cela nous a permis de gagner en terme de productivité. Et, nous avons un meilleur suivi des stocks des matières premières et des produits finis. » En effet, un suivi des produits semi-finis - qui n'existait pas auparavant - a été créé et installé. Les stocks ont pu ainsi être affinés, et la post-consommation a été gérée.

La convivialité de la solution a été un point important du projet.

L'implication et la veille de **SILVERPROD** sont un point positif dans le projet. Suite à la demande d'un de leurs clients, la mise en place de la logistique alternative s'est déroulée sans aucun problème.

«Aujourd'hui, nous sommes en phase d'optimisation de la solution. Lors de la prochaine montée de version, nous allons mettre en place de nouveaux modules et notamment la gestion des bacs et la facturation des achats.»

Coordonnées

SACRED

BP 89 - Route de Dampierre
28350 Saint Lubin des Joncherets

Tel: +33.(0)2.32.60.62.50
Fax: +33.(0)2.32.58.33.54

Contact :

Mme GUILLEMAIN
Contrôle de Gestion
Chef de Projet

E.mail : sacred@sacred.fr



Dans toutes les filiales
SACRED
sont utilisés les mêmes
moyens de production.

LIAISON AU SOL

Appui de ressort

Ces produits assurent la liaison souple
entre le ressort et les appuis haut et bas
de l'ensemble amortisseur.



Appuis simples

46

Coordonnées

Siège social & Administration

1, rue des Buchillons - BP 350
74107 Annemasse
Tél : +33.(0)4.50.37.20.24
Fax : +33.(0)4.50.87.02.82

Support Progiciel France

9, cours André Philip
69100 Villeurbanne
Tél : +33.(0)4.72.44.06.84
Fax : +33.(0)4.78.89.08.81

Centre de Développement

40, rue Michelet
01100 Oyonnax
Tél : +33.(0)4.74.77.88.31
Fax : +33.(0)4.74.77.81.28

SILVERNORD

8, rue Henri Coget
59239 Thumeries
Tél : +33.(0)3.20.06.70.70
Fax : +33.(0)3.20.06.70.72

SILVERPROD

Antenne Ouest
39, rue des Granges Galand
37550 St Avertin
Tél : +33.(0)2.47.80.49.22



SILVERPROD

www.silverprod.fr

Contact : Marion BERTRAND

Tél : +33.(0)4.72.44.06.84
mbertrand@silverprod.fr