



ROVIP

Société familiale créée en 1974, **ROVIP** a aujourd'hui plus de 30 années d'expérience dans l'injection de pièces thermoplastiques. Depuis sa création, l'innovation est un objectif prioritaire de l'entreprise, et lui permet de proposer à ses clients des solutions complètes.

Son cœur de métier, l'injection plastique, lui donne une expertise reconnue notamment sur :

- les parois minces
- L'injection haute cadence et haute précision
- La transformation des thermoplastiques techniques et aspects (opaques et /ou transparents)
- Le savoir-faire historique et une maîtrise des process de l'autocoloration
- La polyvalence dans les savoir faire du packaging aux pièces techniques



L'entreprise en chiffres :

- CA 2008 = M€
- Effectif = personnes

L'activité :

Injection de pièces thermoplastiques

L'ERP utilisé :

SILVER-CS sous Windows
60 postes—CITRIX



ROVIPHARM

Spécialiste de l'injection plastique au service des industries pharmaceutiques et médicales, **ROVIPHARM** répond à tous vos besoins en matière de dosage, bouchage / contenant, accessoires et dispositifs médicaux, en production standard ou spécifique

L'innovation

L'innovation est un des axes majeurs de l'entreprise, et se décline sur :

- **La conception** : **ROVIP** est un véritable partenaire de co-développement pour ses clients.
- **Les Matériaux** : **ROVIP** a une solide expérience dans la transformation de nombreuses matières : PP, PE, SAN, matières chargées de fibres de verre ou talc ...et est toujours en veille technique sur les nouvelles formulations matières.
- **Les Technologies** : le département R&D assure le management global des projets en adéquation avec ses clients. **ROVIP** dispose des outils permettant d'étudier les notions de faisabilité, ainsi que d'optimisation technique et économique.
- **L'organisation** : **ROVIP** est Iso 9001 depuis + de 10 ans.

ROVIP et le développement durable

ROVIP est engagé dans la démarche environnementale du développement durable avec la Fédération de la Plasturgie.

Celle-ci est répercutée dans les outils de production pour moins de pollution, dans l'innovation des matériaux dans le projet EMABIO, et par une veille technologique et stratégique constante autour des biomatériaux.

Le projet

ROVIP était équipée de SILVER-X depuis 1995. « Nous étions très satisfaits du produit. » nous explique **Mme PARRAIN**, Responsable des Services Généraux de l'entreprise. Mais l'environnement non Windows commençait à gêner les utilisateurs.

Le projet de renouvellement de l'ERP est donc lancé en partenariat avec **ROVIPHARM**, filiale à 50 % de **ROVIP**, sur la base d'un cahier des charges envoyé à 3 prestataires. Le Choix se porte vers le nouvel ERP de **SILVERPROD SILVER-CS**. En effet, les fonctionnalités du produit étaient celles qui se rapprochaient le plus du Métier de l'entreprise, et de ses préoccupations quotidiennes de gestion. « Les autres points non négligeables du choix ont été la facilité à s'y retrouver dans les menus par rapport à notre ancien système, et la migration facilitée par le fait de rester chez le même éditeur. »

Le projet se réalise avec une ligne directrice : être porté par l'ensemble de l'entreprise et ne pas être qu'un projet purement informatique pour une totale implication de tous les acteurs.

Un groupe projet est donc constitué avec des pilotes très impliqués et très motivés, chargés d'acquérir les connaissances, de créer les modes opératoires puis de former les équipes au niveau système.

Cette méthode a été très positive, et très appréciée en interne par les utilisateurs, et, également, par le chef projet de **SILVERPROD**, **Jacques BERROT**, qui a apprécié de travailler directement avec les utilisateurs opérationnels qui ont une vision et une approche plus pragmatique. L'approche et la méthodologie de **Jacques BERROT** ont été aussi très appréciées par le groupe de pilotage de **ROVIP**.

Les apports de SILVER-CS

« La gestion de stocks par étiquettes a bouleversé un peu notre organisation interne au début mais l'intérêt de cette gestion s'est vite imposé aux utilisateurs, elle nous a permis une meilleure sécurisation et traçabilité des produits. »

L'ergonomie du produit est également un plus apprécié des utilisateurs. Les programmes d'importation et d'exportation permettent également une sécurisation des données et une réactivité dans le traitement des informations

Le Futur

Les modules de gestion commerciale, GPAO et comptabilité ont été démarrés ainsi que le module Radio, pour la gestion des stocks en temps réel.

« Même si le démarrage est récent (novembre 2008), nous allons optimiser notre utilisation de l'ensemble des modules et nous sommes en train de travailler avec les pilotes sur 2 modules intéressants : la gestion de la qualité (fournisseurs et clients) et la gestion des affaires. »

Mme PARRAIN
Responsable des Services Généraux
Christelle.parrain@rovip.com