

La Parole aux Clients :

PEUGEOT JAPY Industries SA



SILVERPROD

**L'ESSENTIEL EN UN COUP D'ŒIL
SUR LA SOCIÉTÉ
PEUGEOT-JAPY Industries SA**

L'entreprise en chiffres :

- 400 salariés
- 70 M€ de Chiffre d'Affaires
- 30 000 m² d'ateliers
- 500 machines
- 35 000 Tonnes de métal usiné par an

L'activité :

Spécialiste de l'usinage à partir de barres, tubes et de pièces forgées

L'ERP utilisé :

SILVER-CS plus de 50 users sous Windows NT et Citrix

Implantée à Audincourt dans le Doubs, la société **PEUGEOT-JAPY Industries SA** est fournisseur de 1^{er} et 2^{ème} rang pour le monde automobile, et est spécialisée dans l'usinage de précision de pièces de révolution en grande série.

La stratégie de l'entreprise

La stratégie de l'entreprise est clairement définie autour de 3 axes :

→ Le premier est de devenir le fournisseur privilégié des constructeurs automobiles et des équipementiers de 1^{er} rang pour les produits suivants :

- Crémaillères de directions
- Composants de boîtes de vitesse
- Arbres de transmission.

→ Le second est d'assurer la satisfaction totale des clients en termes de

- Qualité
- Logistique
- Coûts/Productivité.

→ Le troisième est d'accompagner les clients dans leur implantation à l'étranger.

Le remplacement de l'outil GPAO

L'an 2000 et le passage à l'euro ont amené les donneurs d'ordre à migrer leurs systèmes d'information vers des solutions plus modernes, plus performantes, plus riches en fonctionnalités, et, créées sur des standards récents (EDIFACT, ISO TS...). Ces nouveaux systèmes leur imposent plus de rigueur qu'ils répercutent sur leurs fournisseurs, les poussant par conséquent à se doter eux aussi de solutions plus performantes en terme d'ERP.

C'est dans ce contexte que la société **PEUGEOT-JAPY Industries SA** décide de remplacer son système informatique devenu insuffisant pour répondre correctement aux exigences croissantes des donneurs d'ordre, plus particulièrement en terme de logistique et de qualité. Le projet est donc lancé en 2002.

Cadre du projet

Le but et la stratégie de l'entreprise sont de satisfaire les demandes de tous ses clients en terme de service, qualité, logistique, coût, productivité. **PEUGEOT-JAPY Industries SA** souhaite acquérir un outil de gestion adapté à ses besoins, fiable, et qui lui permette à la fois de gérer et de faire progresser son activité.



La recherche s'oriente sur une solution qui lui permette d'améliorer la productivité, la qualité (suivi des rebuts et des défauts), la gestion des approvisionnements et la réduction des stocks de l'entreprise. Mais ce nouveau système d'information devra être aussi souple, c'est-à-dire s'adapter rapidement aux nouvelles exigences internes et externes.

Deux points sont déterminants dans la réalisation de la short list :

- la **pérennité** : les structures doivent être financièrement fortes et reconnues
- la **connaissance du « métier »** : **PEUGEOT-JAPY Industries SA** veut un fournisseur impliqué dans le monde automobile, qui participe aux groupes de travail de **GALIA** . Elle souhaite s'assurer que l'éditeur a une parfaite connaissance du monde automobile, et une réelle garantie de réponse aux exigences des constructeurs automobiles français.

Deux produits sont sélectionnés dont **SILVER-CS** .

Un jeu d'essai est réalisé avec des données internes et présenté à une équipe représentative des utilisateurs. Suite à cette présentation, **SILVER-CS** est retenu pour effectuer l'étude d'adéquation.

Celle-ci permet de valider en « réel » que la solution correspond de manière optimale à tous les besoins de l'entreprise. Elle dure à peu près 15 jours, 10 jours sur site et 5 jours pour la rédaction d'un dossier mis en annexe dans les contrats. Pendant ces 10 jours est pris en compte un échantillon représentatif

des données de l'entreprise, et chaque service peut valider de la bonne adéquation de l'ERP.

L'entreprise choisit donc la solution **SILVER-CS** correspondant parfaitement à ses besoins en terme de fonctionnalités, d'intégration des différentes normes automobiles, de pérennité et d'implication dans le monde automobile.

Implémentation

Un réseau est donc installé ainsi que **SILVER-CS** sur un serveur annexe.

Une équipe d'une dizaine d'utilisateurs pilotes est formée dans les domaines respectifs de chacun. Puis la reprise ou saisie des données dans la base d'exploitation de **SILVER-CS** est effectuée. Les utilisateurs ont été formés, et leurs modes opératoires réalisés. Le démarrage des différents modules a eu lieu progressivement, l'utilisation totale de **SILVER-CS** est effective en septembre 2004.

Planning de mise en place

- Démarrage de l'étude d'adéquation en avril 2003
- Basculement de la gestion des ventes et EDI en décembre 2003
- Basculement de la gestion des achats de consommables et pièces de rechange en mars 2004
- Basculement des achats matières et composants en avril 2004
- Basculement de la fabrication et de son suivi en septembre 2004
- Arrêt définitif de l'ancienne GPAO en Novembre 2004

Coordonnées

PEUGEOT-JAPY Industries SA

Usine Sous Roches
BP 22059
25402 **AUDINCOURT CEDEX**
Tél : 03.81.30.41.00
Fax : 03.81.30.34.36

Contact :

Monsieur **GAVAT**
Directeur
Administratif et Financier

E.mail :

michel.gavat@peugeot-japy.com

Commandes de boîtes de vitesse



Tiges d'amortisseurs



Embout de traverses



SILVERPROD

www.silverprod.fr

Coordonnées

Siège social & Administration

1, av. des Buchillons - BP 350
74107 Annemasse
Tél : 04.50.37.20.24
Fax : 04.50.87.02.82

Support Progiciel France

9, cours André Philip
69100 Villeurbanne
Tél : 04.72.44.06.84
Fax : 04.78.89.08.81

Centre de Développement

40, rue Michelet
01100 Oyonnax
Tél : 04.74.77.88.31
Fax : 04.74.77.81.28

SILVERNORD

54, boulevard de la Liberté
59800 Lille
Tél : 03.20.06.70.70
Fax : 03.20.06.70.72

SILVEREST

Centre ATRIA
1 B, avenue de l'Espérance
90000 Belfort
Tél : 03.84.57.10.66
Fax : 03.84.57.34.27

Contact :

Marion BERTRAND

9, cours André Philip
69100 Villeurbanne
Tél : 04.72.44.06.84
Fax : 04.78.89.08.81
mbertrand@silverprod.fr