

## DOSSIER DE PRESSE



# SILVERPROD

## **SOMMAIRE**

---

**I – Introduction**

**II - SILVERPROD : Positionnement Général**

**III - SILVERPROD : l'Offre Produits & Services**

**IV – SIWORLD : le nouveau portail décisionnel**

**V - Les Solutions Associées**

**VI - Fiche d'Identité**

## I – Introduction

---

Le Groupe SILVERPROD compte parmi les leaders nationaux des éditeurs de progiciels de gestion industrielle intégrée.

Grâce à son expérience et à ses agences, SILVERPROD bénéficie d'une connaissance approfondie des entreprises françaises. Toujours plus proche de leurs attentes et de leurs besoins, SILVERPROD se positionne avant tout comme un fournisseur réactif à l'écoute de ses clients.

### Historique du groupe

**1967** : Création de SILVERPROD, à Annemasse (74), siège social.

**1977** : Ouverture de l'agence d'Oyonnax, aujourd'hui centre de R&D.

**1983** : Lancement de GIATEL, ERP sous Philips (150 clients).

**1989** : Lancement de SILVER-400, ERP sous AS 400 (250 références).

**1990** : Création de l'agence de Lyon, Support Progiciel France.

**1992** : Lancement de SILVER-X, ERP sous Unix (200 références).

**1998** : Développement et lancement de SILVER-CS, ERP multi-plateformes (160 références).

**2002** : Ouverture de son agence lilloise SILVERNORD.

**2005** : Développement de ses activités et doublement de sa capacité d'accueil à Lyon avec un plan de recrutement multi-niveaux.

**2006** : Création d'un partenariat avec la société POINT GROUP en Slovaquie

**2007** : SILVERPROD fête ses 40 années de services à l'industrie

## II - SILVERPROD : Positionnement Général

---

Comptant plus de 500 clients, SILVERPROD occupe une place de choix sur le marché des éditeurs français des progiciels de gestion industrielle intégrée à destination des PME/PMI, filiales de groupe et grands comptes.

Avec un chiffre d'affaires de 6 Millions d'Euros à fin 2006, pour un effectif de 60 salariés, SILVERPROD est une société rentable et à taille humaine, caractérisée par des valeurs fortes, appréciées de ses clients :

**Qualité, Fiabilité, Proximité, Écoute et Réactivité.**

Ces valeurs, associées à une pérennité des équipes dirigeantes et techniques, engendrent un attachement fort des clients expliquant ainsi la longévité et la croissance régulière du Groupe SILVERPROD.

Quelques Références par secteur d'activités :

- **Automobile** : Dourdin, Renault DCM, Ranger France, Le Joint Français, AB Industrie, Magnetto Wheels France, Vignal Systems...
- **Plasturgie** : Polimoon, Marmillon, Tecmaplast, Elian, Thomas...
- **Caoutchouc** : Groupe Hutchinson, Le Joint Français, Sacred, Acaplast,...
- **Métaux** : Comte, Meister, Thevenet, Zedce, Benoît Jolivet, Easyturn...
- **Grande Distribution** : Vulli, Smoby, Gergonne, Revol, Delsol..
- **Agro-alimentaire** : Baiko, Fruité ..
- **Laboratoire pharmaceutique** : Mayoly Spindler, Europhartech,...
- **Divers** : Groupe AUGROS, Aixam-Méga, Dickson PTL, SMOBY...

Avec une forte implantation nationale, SILVERPROD est présent au niveau européen grâce à ses clients et ce dans plusieurs pays : Angleterre, Espagne, Italie, Roumanie, Slovaquie...

Cette présence européenne s'amplifie en 2006 avec la mise en place d'un partenariat commercial et technique avec POINT Group



### POINT GROUP

Spitalska 57  
81108 BRATISLAVA –SLOVAQUIE  
Tél : 00.421.252.451.212

Contact : Mr Anthony POINT

SILVERPROD est partenaire des principaux constructeurs : IBM, HP, BULL.

### III - SILVERPROD : l'Offre Produits & Services

---

#### Le produit : SILVER-CS

La stratégie de croissance de SILVERPROD est fondée sur l'ERP SILVER-CS avec son approche aussi bien généraliste que dédiée métiers.

SILVER-CS est le fruit de quatre années de recherche et développement en étroite collaboration avec ses clients pilotes : AB Industrie, Marmillon, Smoby, etc... et du savoir-faire accumulé par SILVERPROD avec ses progiciels de gestion industrielle intégrée SILVER-400 (200 références) et SILVER-X (250 références).

SILVER-CS est un ERP en environnement client/serveur répondant aux différentes problématiques des industriels, et, évolue en standard au fil du temps au gré des nouvelles contraintes ou des modifications organisationnelles ou structurelles des activités des industriels.

SILVER-CS peut être déployé indifféremment sur des serveurs AS/400, Unix, Windows, et accepte les principaux systèmes de gestion de bases de données relationnelles du marché, à savoir PROGRESS, ORACLE, DB2 ou SQL...

SILVER-CS a bénéficié de l'utilisation des meilleurs outils de développement (langage événementiel objet notamment), et possède une interface Internet en mode natif. Tous les écrans SILVER-CS sont disponibles sur le Web directement. Grâce à des efforts de recherche et de développement constants, SILVER-CS évolue en permanence : deux mises à jour par an en moyenne sont livrées aux clients.

SILVER-CS offre un éventail de 84 modules qui gèrent les données permanentes et les règles de gestion de l'entreprise, le contrôle d'accès aux modules ainsi que l'organisation des sécurités.

Multilingue, multi-devises, multi-sociétés et multi-sites, SILVER-CS couvre l'ensemble des besoins de l'entreprise qu'elle soit spécialisée dans la chimie, la lunetterie, la plasturgie, le monde automobile, la grande distribution...

#### 🔗 SILVER-CS et l'industrie généraliste

SILVER-CS est un progiciel de gestion industrielle intégrée **horizontal** (Ventes, achats, stocks, production...) dédié à tout type d'industrie.

Il intègre 30 modules permettant de gérer **tous** les types de productions :

- MRP2,
- Kanban,
- Projet,
- A l'affaire,
- Flux tirés
- à la commande
- sur stocks.

SILVER-CS peut également répondre aux spécificités du monde automobile ainsi que la Grande Distribution, permettant ainsi de répondre à la double activité de production et métier de certaines entreprises.

## ↳ **SILVER-CS et sa spécialisation automobile**

SILVER-CS couvre également tous les aspects du métier des fournisseurs de l'industrie automobile, équipementiers de 1<sup>er</sup> rang, de 2<sup>nd</sup> rang, sous-traitants.

En effet, cet ERP gère la problématique EDI des équipementiers avec leurs clients et fournisseurs et répond aux impératifs de réactivité liés à l'évolution permanente (GALIA, ODETTE) et à la forte concurrence du secteur automobile.

A vocation Européenne, donc multilingue, SILVER-CS intègre une spécialisation automobile composée de 32 modules, c'est à dire une logistique ventes et achats comprenant :

- Commandes ouvertes,
- Gestion par étiquettes,
- MAF,
- Intégration des normes GALIA, ODETTE,
- Gestion des messages EDI,
- La production (MRP2, Kanban, Projet, mixte....)
- Achats..

## ↳ **SILVER-CS et sa spécialisation Grande Distribution**

Les fournisseurs de la Grande Distribution trouveront aussi dans SILVER-CS des modules où sont intégrés les spécificités de leur métier, la gestion des relations clients, fournisseurs, articles/tarifs aux normes Gencod.

Ses 20 différents modules concernent :

- Les ventes,
- Les achats,
- La gestion des stocks (RFA, Plate-forme, EDI etc.).

## ↳ **Module de comptabilité-finance de SILVER-CS**

Enfin, ce progiciel de comptabilité-finance peut être intégré avec SILVER-CS ou même fourni séparément. Il est constitué de 15 modules de comptabilité, finances et trésorerie.

Les résultats (comptabilité générale, tiers, analytique et budgétaire) sont édités en présentation française et/ou anglo-saxonne.

## Les services SILVERPROD

SILVERPROD propose également à ses clients une offre complète de services liée à ses produits.

### ↳ Conseil et études

En amont de toute mise en œuvre de solutions, SILVERPROD est en mesure de fournir des prestations de conseil et d'études d'adéquation :

- Etude des besoins et diagnostic,
- Conseil en architecture matérielle,
- Conseil sur le choix des progiciels et des modules associés,
- Construction du réseau d'informations.

### ↳ Intégration et Transfert

Dans l'environnement de SILVER-CS, nos consultants ont créé et éprouvé une méthodologie de déploiement de notre ERP. Celle-ci permet d'encadrer toutes les phases de l'avancée du projet et de les optimiser d'un point de vue opérationnel, fonctionnel et financier.

Elle permet d'aborder de manière sereine le projet et d'aboutir à une utilisation optimale de la solution en totale adéquation avec la nouvelle organisation de l'entreprise.

- Étude d'adéquation,
- Déploiement et optimisation de la configuration matérielle et réseau,
- Pilotage total du projet,
- Maîtrise d'œuvre,
- Formation, Paramétrage,
- Assistance et suivi,
- Assistance et optimisation annuelle,
- Suivi des versions
- Développement spécifiques éventuels.

Au travers d'une livraison clé en main, SILVERPROD assure un transfert de compétences complet qui permet au client une parfaite maîtrise de son système d'information.

### ↳ Support On Line

Une équipe Hot Line produit et une assistance téléphonique assurent une relation permanente de SILVERPROD vers ses clients dans le cadre de la procédure "Club-UT".

Le "Club-UT" est une base de données destinée à assurer une communication optimale entre les clients, SILVERPROD, et l'équipe chargée du suivi et de l'assistance.

Ce support permet une relation client en temps réel avec la disponibilité, via un intranet dédié, du système Club Ut.

Les points forts du Club Ut permettent d'assurer une meilleure qualité de services aux utilisateurs : gestion et suivi des appels clients et résolutions, prise en compte rapide, évolutions constantes des produits en adéquation avec les besoins des industriels.

#### IV-SIWORLD le nouveau portail décisionnel

---

SILVERPROD, avec la volonté de répondre aux besoins de ses clients, et aux évolutions du marché, a développé un portail décisionnel. C'est un outil ergonomique et paramétrable, en fonction des besoins de l'utilisateur, qui permet de récupérer et de diffuser les indicateurs stratégiques et opérationnels d'une société

Grâce à des technologies ETL (extraction et transformation de données) embarquées, les données constituant ces indicateurs peuvent provenir de la base de données de **SILVER-CS** mais aussi des structures de données d'autres logiciels de l'entreprise, quels que soit leurs environnements technologiques.

Les indicateurs et tableaux de bord intégrés dans **SIWORLD** permettent d'avoir une vision personnalisée et synthétique de l'entreprise tout en évitant de naviguer dans les données de **SILVER-CS**. Il est bien entendu possible de personnaliser les tableaux de bord selon les profils pour aider à la décision selon les processus à piloter.



## V - Les Solutions Associées

---

SILVERPROD a développé un réseau de partenaires permettant d'associer à SILVER-CS des solutions complémentaires :

- Suivi d'atelier
- Asp
- Externalisation et infogérance de parcs micros
- Acquisition de données, codes barres,
- Gestion de la relation client
- Comptabilité ...

### L'Offre ASP SILVERPROD

Via la société ASPAWAY (Fournisseur d'Applications Hébergées), SILVERPROD offre la possibilité d'utiliser SILVER-CS en mode ASP.

Le concept de l'ASP représente un intérêt majeur pour les clients, en permettant d'apporter une solution efficace aux problèmes liés à l'acquisition de logiciels. Face à la complexité croissante des applications, qui restent néanmoins un besoin de première nécessité pour les entreprises, l'offre ASP de SILVERPROD vient rationaliser la gestion de l'outil informatique en leur permettant de s'adapter en temps réel aux changements du marché.

L'offre ASP de SILVERPROD repose principalement sur un mode locatif sur lequel le client acquitte une redevance mensuelle incluant les coûts des différents applicatifs, des bases de données éventuelles, des maintenances associées mais aussi les coûts d'hébergement, de télécom et des services complémentaires. L'offre Silverprod/Aspaway permet au client de bénéficier d'une forte sécurité de ses données dans la mesure où les protections fournies seront plus efficaces que celles susceptibles d'être installées en interne. Le client restant entièrement propriétaire de ses données.

### L'offre Qualité avec ARVE Informatique

Spécialisée dans la conception de solutions informatiques pour l'assurance qualité, **Arve Informatique** est conceptrice de trois solutions :

**SESAME** : logiciel SPC/MSP, CMC, DEMERITE...

**SIGAME** : logiciel de Gestion des Appareils de mesure

**FINAME** : logiciel pour le Contrôle Réception / Inter-Opérations / Final

**SILVERPROD et ARVE Informatique** ont créé des liens entre leurs solutions.

## VI - Fiche d'identité

---

### La direction :

Président du Conseil d'Administration  
Directeur Général  
Directeur Division Automobile  
Directeur Général Adjoint  
Directeur Recherche & Développement  
Directeur Technique

**Bernard AUBARD**  
**Frédéric AUBARD**  
**Pierre-Marc GAMONET**  
**Régis DINDELEUX**  
**Yves FERRET**  
**Mihaï DINCA**

### Quelques chiffres

Capital : 1 M€  
Chiffres d'Affaires 2006 : 6 M€  
Effectif : 60 personnes  
Plus de 500 Références actives

### Les sites

---

#### Siège social & Administration

1, rue des Buchillons - BP 350  
74107 Annemasse  
Tél : 04.50.37.20.24  
Fax : 04.50.87.02.82

#### Support Progiciel France

9, cours André Philip  
69100 Villeurbanne  
Tél : 04.72.44.06.84  
Fax : 04.78.89.08.81

#### Centre de Développement

40, rue Michelet  
01100 Oyonnax  
Tél : 04.74.77.88.31  
Fax : 04.74.77.81.28

#### SILVERNORD

54, boulevard de la Liberté  
59800 Lille  
Tél : 03.20.06.70.70  
Fax : 03.20.06.70.72

#### France EST

Tél : 03.81.55.88.49

### Contact presse

---

**Marion BERTRAND**  
[mbertrand@silverprod.fr](mailto:mbertrand@silverprod.fr)  
[www.silverprod.fr](http://www.silverprod.fr)  
**SILVERPROD**  
9, cours André Philip  
69100 VILLEURBANNE  
Tél : 04.72.44.06.84  
Fax : 04.78.89.08.81